

Heiss begehrt

Heidiland Swissness ist Trumpf. Und so erfreut sich das Label Heidi seit Jahren grosser Beliebtheit bei Schweizern und Fans aus aller Welt. Das Prunkstück aus der aktuellen Kollektion ist schnell gefunden: ein komfortabler und stylischer Helm, der jeden Zweiradfahrer sicher durch den Verkehr begleitet. Limited Edition, für 99 Franken bei www.heidi.com



Rosen aus der Handgranate
 Flowerbomb heisst der neue Duft aus dem Hause Viktor & Rolf - und kommt ausgerechnet in einem Flakon daher, der in seiner Form an eine Handgranate erinnert. Ob zynisch oder nicht, der Duft riecht nach Sommer und friedlichen Abenden in einem Rosengarten. Perfekt für den Sommer! 50 ml für 111 Franken.



TEILCHEN DER WOCHE

Taschen-Fetischistinnen werden heute auf FashionFriends grosse Augen machen. Dort gibt es Taschen der deutschen Traditionsmarke Büffel Braun zu kaufen. Das Portemonnaie gibt es zum Beispiel bereits für 59,90 anstatt für 129 Franken. Und so geht es: Bei FashionFriends einen Account erstellen und heute ab 7 Uhr früh bestellen. Die Aktion läuft nach dem Prinzip «first come, first served». www.fashionfriends.ch



Dänisches Porzellan
 Die dänische Designerin Mette Scherning ist für ihre Schmuckkreationen aus Porzellan bekannt. Die filigranen Stücke werden von ihr in ihrem Atelier mitten in Kopenhagen von Hand gefertigt und übers Internet in der ganzen Welt verkauft. Ohringe für 59 Franken bei www.shuala.com

Darf man eigentlich ...

... dem Chef die **Liebesbeziehung am Arbeitsplatz verheimlichen?**

«Kommt auf verschiedenste Faktoren an wie zum Beispiel Umfeld (in einem Kloster vermutlich sehr empfohlen) oder Chef-Typ (Mike Shiva würde es sowieso spüren). Ich persönlich habe vom letzten - jedenfalls mir bekannten - 20-Minuten-Paar erst erfahren, als mir die Mitarbeiterin ihren Mutterschaftsurlaub angekündigt hat.»

Marco Boselli
 Chefredaktor 20 Minuten.



87% **JA** 13% **NEIN**

Ihre Meinung ist gefragt: www.darfmaneigentlich.20min.ch

Supertrash: Mode

AMSTERDAM. In Holland bereits ein It-Label, in der Schweiz erst ein Geheimtipp: Supertrash lud zur Modenschow.

Während der derzeit bekannteste WAG-Export Hollands, Sylvie van der Vaart, regelmässig auf dem TV-Schirm zu uns in die Stube kommt, lud ihre prominente Landsfrau Olcay Gülsen nach Amsterdam zur Audienz ein. Anlass: die Präsentation der Frühlings- und Sommer-Kollektion 2012 ihres eigenen Labels Supertrash.

Gülsen, die dank ihrer Beziehung zum Ex-Fussballnationalspieler Edgar Davids ebenfalls zur Riege der WAGs («wives and girlfriends», Frauen und Freundinnen berühmter Fussballer) gezählt werden kann, feierte mit ihrem Label bereits ansehnliche Erfolge. Supertrash schaffte es gar auf den Thron der «top brands of the week» der britischen Zeitung «The Independent».

Gülsen ist ein PR-Profi. Die türkisch-holländische Gastgeberin wusste sich und ihre Marke Supertrash denn auch gekonnt in Szene zu setzen.

Mit ihren goldenen 25-Zentimeter-High-Heels der eigenen Kollektion stahl das Promi-It-Girl ihren Models die Show. Als diese zu Beyoncé's neuer Frauenpower-Hymne ein letztes Mal über den Catwalk liefen, waren trotzdem alle Augen auf die Designerin gerichtet, die die Frage «Who runs the world?» aus voller Kehle beantwortete: «Girls!»

In der Schweiz gibt es Supertrash zum Beispiel bei Kosmos & Giganten, Spitalgasse 5, Zürich - nur für Girls, versteht sich. **JULIAN FRICKER, TILLLATE.COM**



Sexy, luftig, betörend - und erschwinglich: Die Kollektion des Labels



Liam Gallagher in Pretty Green.

Das sind die Brands

Dieses Wochenende pilgern wieder Tausende von Fans guter Musik ans Gurtenfestival. Unter den auftretenden Bands sind auch die Arctic Monkeys sowie die Band um den ehemaligen Oasis-Frontmann Liam Gallagher, Beady Eye.

Wer sich nicht nur soundtechnisch auf die musikalischen Leckerbissen vorbereiten möchte (und deshalb bereits im Stillen die Texte auswendig lernt), sondern auch stylisch trumpfen möchte, shoppt am besten bei den Brands der Bands. Liam Gallagher launchte sein Modelabel Pretty Green im Sommer 2009 - und versprach, nur Mo-

...